

<http://zpravy.aktualne.cz/finance/nakupovani/podle-letaku-nakupuje-tretina-domacnosti-zjistil-pruzkum-cim/r~46b49eb4b5e711e5bc8c002590604f2e>

Podle letáků nakupuje třetina domácností, zjistil průzkum. Čím dál víc je ale do schránky nechce

včera

albert
HYPERMARKET

VELKÝ VÝPRODEJ!
STOVKY VÝROBKŮ SE SLEVOU AŽ 80 %

ZÓNA NÍZKÝCH CEN

VELKÝ VÝPRODEJ
NEPOTRAVINÁŘSKÝCH
VÝROBKŮ,
VÁNOČNÍCH KOSMETICKÝCH
BALÍČKŮ A CUKROVINEK.

Nabídka se může v jednotlivých prodejnách lišit.
Nabídka platí do 12. 1. 2016 nebo do vyprodání zásob.

Sýr Gouda 48%
• obsluhovaný úsek
• cena za 100 g

990
super cena

Kuře
• chlazené • 1 kg

100% GARANCE KVALITY
LADNĚ VYŘEŠENÍ PROBLÉMŮ

4690
~~79,90~~
SLEVA 41 %

[Leták Albert](#) | Foto: Ahold

Podle letáků maloobchodních řetězců nakupuje takzvané rychloobrátkové zboží třetina (34 procent) tuzemských domácností. Ukazuje to studie GfK Shopping Monitor vycházející z údajů od reprezentativního vzorku více než tisíce lidí. Další 31 procent si je prý jen prohlíží. A třináct procent je pak sice dostává, ale neprohlíží si je. Kromě toho 12 procent lidí si tyto letáky prohlíží na internetu. Od roku 2010 stále roste počet domácností, které žádné letáky nedostávají. Sedmnáct procent má na schránce žádost o nevhazování letáků a dalších pět procent tvrdí, že k nim letáky nezanáší. Informacemi přímo v prodejně (například označení pro zboží ve slevě) se "velmi často" řídí 68 procent lidí.

autor: [Ekonomika](#)